

## K-POP 2.0 시대: BTS의 인기가 다른 이유

BTS가 K-pop의 해외 진출 최초는 아니다. 이전에 비(rain), 빅뱅, 소녀시대, 원더걸스, 씨엘, 그리고 싸이의 ‘강남스타일’ 까지 K-pop은 해외에서 의미 있는 길을 만들어왔다. 하지만 현상을 넘어 문화의 소통을 이루어냈느냐를 놓고 본다면 BTS가 이런 성취는 분명 다르기에 BTS는 K-pop 2.0 시대를 열었다고 평가된다.

차트메트릭에 따르면 BTS와 BTS 이전에 해외 활동을 했던 K-pop 가수/그룹은 다른 양상을 보인다고 한다. 예를 들어 싸이의 ‘강남스타일’ 이 세계적인 히트를 기록한 근거는 유튜브 조회수이다. 2017년 11월 기준, BTS 비디오의 유튜브 조회수는 싸이 <강남스타일> 조회수의 3배에 달하는 92억 회에 달한다. 물론 뮤직비디오 1편의 조회수와 아티스트 비디오 전체 조회수를 직접 비교하는 것은 무리일 수 있겠으나 92억 회라는 숫자는 BTS가 단순히 히트곡 하나가 아니라 훨씬 넓은 저변을 바탕으로 인기를 구축했음을 증명한다.

### 해외 미디어가 조명한 BTS

빌보드 메인차트를 석권하고 ‘더 레이트 레이트 쇼 위드 제임스 코든(CBS)’ 과 ‘엘렌 드제너러스 쇼 (NBC)’ 등 미국 인기토크쇼에 출연하는 등 BTS의 미국 내 인기에 대해서 많은 관심과 분석이 이어지고 있다.

#### 1) 타임: How BTS is Taking Over the World

2019년 10월 22일 타임지는 국제판 표지로 BTS를 선택, ‘BTS는 어떻게 세상을 장악하는가’ 라는 인터뷰 기사를 온라인에 선공개했다. 기사에서는 BTS가 비틀즈, 원디렉션과 같은 외모와 가창력, 뉴키즈온더블록, 엔싱크와 같은 춤 실력을 갖췄다며 미국 메인스트림 팝과 비교하였다. 이어서 소녀시대, 빅뱅, 싸이 등 기존의 K-pop 스타들을 언급하며 BTS는 50억 달러에 육박할 만큼 성장한 K-pop 시장에 새로운 질서를 만들어내고 있다고 덧붙였다.

## 2)BBC1: K-pop is Korea' s Secret Weapon?

BBC1은 2018년 1월 인기 라디오 프로그램 진행자인 아델 로버츠(Adele Roberts)가 인터뷰어로 나선 BTS에 대한 다큐멘터리를 제작하고 공개했다. 다큐멘터리에서는 BTS 때문에 스코틀랜드에서 한국으로 이주한 스테파니 이야기와 함께 분단국가 내에서 K-pop이 가진 힘을 역설했다. 한국의 특정한 정치적 상황과 함께 전 세계의 주목을 받는 K-pop을 두고 한국의 비밀병기(Secret Weapon)라고 소개했는데, 아이돌이 만들어지는 과정과 경쟁과열 속에 도태되는 한국형 아이돌 시스템에 대해서도 간략하게 다루었다.

## 3)넷플릭스: Kpop, Explained

넷플릭스 오리지널 다큐멘터리인 <익스플레인: 세계를 해설하다>(Explained) 에피소드에서 K-pop을 다루었는데 BTS와 서태지와 아이들, 그리고 서태지와 아이들 데뷔 10년 전 노래들을 비교함으로써 한국 대중음악에 혁신적인 변화가 있었음을 설명했다. <익스플레인: 세계를 설명하다>에서 심도 있게 다룬 부분은 K-pop이 어떻게 만들어지는지에 대한 분석인데, 아이돌을 제작하는 과정에서부터 아이돌이 부르는 노래에 아주 다양한 장르의 곡들이 매쉬업(Mash-up)된 점, 한국뿐 아니라 해외 각국 작곡가들의 곡을 이용함으로써 글로벌시장을 겨냥한다는 점 등 다양한 각도에서 K-pop 산업의 성장을 조명했다. 그중에 BTS의 해외지역에서의 성공을 자세히 소개했는데, BTS의 음악이 구분되는 특별한 이유로 가사를 꼽았고, 체제 전복적인 가사를 통해 음악을 듣는 젊은이들과 소통한다고 설명했다.

## 4)롤링스톤: How BTS Are Breaking K-Pop' s Biggest Taboos

롤링스톤은 ‘어떻게 BTS가 케이팝의 가장 큰 금기들을 깨고있나’ 라는 제목으로 기사에서 BTS의 멤버인 RM의 과거 성소수자 언급 트윗과 이에 대한 팬들의 반응을 소개했다. 특히 한국의 아이돌들이 사회적 이슈에 대해 자신의 의견을 드러내는 데 조심스러워하는 경향이 있기에 아주 작은 제스처 일 뿐이라도 큰 의미가 있다고 분석하며 RM과 슈가의 성소수자에 대한 간접적인 발언에 대해 조명하였다. 그 외에도 BTS의 멤버들의 행동이 미치는 긍정적인 영향력에 대해서도 언급했는데 소년일 때 데뷔한 BTS의 멤버들이 성인으로 성장하면서 가사와 활동에 깊이가 생겼으며, BTS가 단순히 가수가 아닌 메시지를 전달하는 플랫폼이 됐다고 평가했다.

#### 5)뉴욕타임즈: What Music Do Americans Love the Most? 50 Detailed Fan Maps

뉴욕타임즈가 2017년 8월 제작한 인터랙티브 맵 ‘미국 음악 팬 지도’ 를 보면, BTS는 미국 캘리포니아를 중심으로 한 서부지역과 하와이, 위스콘신 일부 지역에서 특히 인기를 얻었는데 뉴욕타임즈는 해당 기사에서 BTS를 두고 ‘가장 유명한 K-pop 보이밴드’ 라고 설명했으며, 위스콘신 지역의 인기에 대해서 의외라고 덧붙였다. / ©최혜은